

В. В. Рудак

Научный руководитель

Н. В. Оксенчук

*Белорусский торгово-экономический
университет потребительской кооперации
г. Гомель, Республика Беларусь*

К ВОПРОСУ ВЫБОРА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОРГОВОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В настоящее время на рынке автоматизированных систем управления предприятием представлено большое количество как отечественных, так и западных фирм-производителей. Предлагаемые ими программные продукты имеют разнообразные характеристики и существенно различаются по стоимости.

Применение продуктов сферы информационных технологий в розничной торговле во многом предопределяет успешность развития торговой организации. Современные ИТ-продукты нацелены на корректировку и оптимизацию как внутренних, так и внешних бизнес-процессов. Наиболее важными являются технологии автоматизации отношений с покупателями и налаживания непосредственно торговой деятельности во всех ее проявлениях.

В таблице представлены основные функции программных продуктов, касающиеся управления товарно-материальными потоками в сравнительной характеристике.

Функции по управлению материальными потоками в программных продуктах, представленных на отечественном рынке [1]

Названия пакетов	Снабжение / закупки	Складские перемещения	Сбыт / продажи	Маркетинг
БЭСТ	+	+	4–	+
Парус	+	+	+	+
Фолио-Купец	–	+		+
Х-АЛТ	+	+	•	–
N82000	+	+	+	–
Домино 8	•	+	+	–
Трэйд мастер	+	+	+	+
095 Лабаз	+	–	+	+
Бизнес Про	+	–	+	+
Спрут	+	–	+	+
Галактика	+	+	+	+
Акант	+	+	+	–
АУАССО	–	–	+	–
TracleX		+	+	–
Супермаг-2000	•	+	+	+

Из таблицы вытекает, что наиболее широкие возможности в области управления материальными потоками предоставляют в первую очередь пакеты «БЭСТ», «Парус», «Галактика», «Трэйд мастер», «Супермаг-2000», а также программы «Х-АЛТ», N82000, «Домино 8» и «Акант».

К последней группе программных продуктов достаточно близко примыкают пакеты «095 Лабаз», «Бизнес Про» и «Спрут», но все же несколько им уступают по своим функциональным возможностям. Наименьшим охватом областей функциональной деятельности характеризуется ПП «АУАССО», но это именно узкоспециализированный программный продукт, который по сопряженным сферам логистической и финансовой деятельности фирмы может быть интегрирован с целым рядом других как специализированных, так и многофункциональных программ.

Одним из таких ИТ-продуктов является торговая система «СуперМаг». Она ориентирована на технологичное управление товарными потоками и документооборотом в сетях розничной торговли; предназначена для централизованного управления и регистрации товародвижения в крупных торговых холдингах, супермаркетах, моллах, а также в отдельных магазинах, в том числе с производственными участками, ведущих торговлю как продуктами питания, так и промтоварами. В системе поддерживается также технология оптовых и мелкооптовых продаж (например, технология Cash & Carry). Решены вопросы совместной работы с торговым ИТ-оборудованием ряда ведущих мировых производителей без дополнительных настроек торговой системы: POS-терминалов (Wincor Nixdorf, Toshiba TEC, IPC); мобильных терминалов и сканеров штриховых кодов (Denso, Metrologic, PSC); принтеров этикеток и весов с печатью (Datamax, Toshiba TEC, DIGI, Bizebra BS 800); автоматических систем взвешивания, упаковки и этикетирования (DIGI).

Данная система многофункциональна и включает следующие разделы: «Карточки», «Контрагенты», «Склады и магазины», «Планограмма торгового зала», «Аналитические данные», «Ценообразование», «Накладные (приходные и расходные, кассовые документы, кассовые чеки, активность покупателей и др.)», «Инвентаризация», «Контракты и заказы» и др.

К возможностям системы можно отнести:

- формирование отчетности за любой период, в зависимости от размера и «свежести» базы данных;
- построение планограммы торгового зала;

- создание аналитической задачи и ее решение;
- формирование автозаказа и др.

Раздел «Отчеты» содержит следующие группы: бухгалтерские, документооборотные, магазинные, менеджерские, справочные данные, товарные. Каждая группа содержит ряд отчетов, характерных для этой группы.

Однако, имеется ряд проблем при использовании данного программного продукта [2]. Так, заказ товаров в магазин формируется в полуавтоматическом режиме. В частности, заведующий магазином составляет заявку и передает ее в торговый отдел, затем товаровед редактирует данную заявку и направляет поставщику по электронной почте, по телефону, в виде XML файла или иным путем. Однако, поставщик не всегда согласует с коммерческим отделом наличие необходимого количества и ассортиментных позиций, поэтому в процессе доставки и приемки грузов возникают следующие недостатки:

- если хотя бы одна из позиций не соответствует заявке принять товар с помощью системы «СуперМаг» в автоматическом режиме не возможно, товар принимается вручную;
- снижается скорость принятия товара и доставки его в торговый зал.

Список использованной литературы

1. **Рогов, С. А.** Автоматизированная система учета и контроля продаж торговых предприятий [Электронный ресурс] / С. А. Рогов, Т. А. Заяц ; науч. рук. Т. А. Заяц // Инновационный потенциал молодежи в современном мире : материалы XXXVIII международной научно-практической конференции студентов и учащихся, 2–4 мая 2018 г. : научное электронное текстовое издание / Белкоопсоюз ; Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ; под науч. ред. С. Н. Лебедевой. – Гомель, 2018. – С. 195–196.

2. **Бобович, А. П.** Использование автоматизированной торговой системы «СуперМаг» для управления ассортиментом в магазинах типа универсам / А. П. Бобович // Проблемы и перспективы электронного бизнеса : сборник научных статей международной научно-практической конференции, Гомель, 9–10 ноября 2017 г. / Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации ; под науч. ред. А. Н. Семенюты. – Гомель, 2017. – С. 16–21.